

MEDIA DAY.

1. Juni 2010 Musikpark Mannheim

"Music & Media meets Postproduction"

Schwerpunktthema 3D Stereo

Kino und Fernsehen erobern zur Zeit die dritte Dimension. Das führt aktuell zu einem dramatischen Wandel der Technik hinter den Produktionen. Diese neue Technik ist einer der Schwerpunkte des Media Day. Am Dienstag dem 1. Juni ab 14 Uhr treffen sich Film- und Fernsehschaffende, Agenturen, Designer, Redakteure, Medien, Vertreter der Industrie, Eventfirmen, Studenten, Musiker und andere Kreative im Musikpark Mannheim, um Erfahrungen auszutauschen, sich über die neuesten Workflows in der Produktionstechnik zu informieren oder einfach nur mit Kollegen das Programm zu genießen.

Geplant ist ein informativer und gleichzeitig unterhaltsamer Tag mit Workshops, Vorträgen, Live-Musik und kühlen Drinks, bei dem neue Kontakte geknüpft und Netzwerke ausgebaut werden.

Wir haben im Musikpark im 4ten Stock den Performance-Raum zur Verfügung, wo es einen großen Beamer mit Leinwand, Licht, eine Bühne und eine Soundanlage gibt.

Dort werden die Vorträge stattfinden und danach eine Liveband spielen.

Desweiteren haben wir gleich daneben einen Meetingraum für Workshops, der auch mit einem Beamer ausgestattet ist.

Der "Hafenstrand" der im 5. Stock über eine große Sonnterrasse verfügt, wird sich um das leibliche Wohl der Gäste kümmern.

<http://www.hafenstrand.de/>

Programmablauf, aktuelle Infos und Links zu den Teilnehmern findet man auf unserem "technology channel for digital artists" www.creative-visions.tv

Dort werden wir auch Mitschnitte einzelner Vorträge und Workshops der Veranstaltung zeigen.

Auch hier geht es um Workflows und Neuheiten im Broadcast Bereich.

Social Networking über Facebook und Twitter ist direkt in die Seite integriert.

Es gibt dort ausserdem einen Trailer vom letzten "Music & Media meets Postproduction" Event, der am Montag dem 9. November 2009 in der Popakademie Baden-Württemberg in Mannheim stattfand, sowie einige Produktvorstellungen aus dem Film- und Broadcastbereich zu sehen.

Aktuelle Infos ausserdem in den Gruppen auf Xing, Facebook und Twitter

<http://www.xing.com/net/creative-visions/>

<http://www.facebook.com/group.php?gid=114202838614048>

<http://twitter.com/creativisionstv>

Hier die aktuelle Teilnehmerliste :

Thomas Harbers von Greenpost aus München hat einen neuen Field-Recorder im Pelicase mit 2 SI-2K Kameras für 3D Stereoaufnahmen gebaut, der von P&S Technik gerade auf der NAB in Las Vegas vorgestellt wurde.

Dazu passend hat er auch noch ein Steadicam Rig entwickelt.

<http://www.greenpost.eu/>

Michael Bauer von DVS wird das "digitale Filmlabor" DVS Clipster und ein 3D Display mitbringen. Darauf werden unter anderem 3D Stereo Highspeedaufnahmen gezeigt, die LMC Livemotionconcept mit ihren 2 Phantom High Speed Kameras auf einem Stereo Rig mit 1500 Bildern pro Sekunde produziert haben.

<http://www.dvs.de/products/video-systems/clipster.html>

TELTEC als Apple Creative Partner zeigt die neuen Features von Final Cut Studio und AJA KiPro als Aufzeichnungsalternative im Feld.

<http://www.teltec.de/>

mementum ist ein Projekt von Studenten des Studiengangs Media System Design der Hochschule Darmstadt. Es handelt sich hierbei um eine Anwendung, die dem Medienstrom ein Gesicht verleiht und die Stimmung der Gesellschaft zum aktuellen Tagesgeschehen misst und abbildet. An einer interaktiven Multitouch-Wand können Nutzer aktuelle Meldungen anhand unterschiedlicher Parameter bewerten und das Aussehen und Verhalten der gesamten Anwendung beeinflussen.

<http://www.facebook.com/pages/mementum/279660452084?v=wall#!/pages/mementum/279660452084?v=wall>

Steadicam Operator Harry Frantzke kommt mit seinem Segway Personal Transporter an dem sein Steadicam Rig montiert ist.

Der Segway ist das weltweit erste selbstbalancierende Fortbewegungsmittel für Menschen. Anders als ein Auto, hat der Segway nur zwei Räder. Das Besondere daran: er ist in der Lage, selbständig aufrecht zu stehen.

Der Segway fährt 20 kmh schnell und ist durch seinen Elektroantrieb sehr leise. Die Steadicam Ausrüstung ist mit allen Kameraformaten kompatibel, auch 3D.

<http://www.segway.de/cinema/index.html>

Der Fernsehsender Anixe HD, der im Erdgeschoss des Musikparks beheimatet ist, wird seine neuesten Produktionen in HD und 3D zeigen und uns einen Blick in ihr virtuelles 3D Stereo Nachrichtenstudio gewähren.

<http://www.anixehd.tv>

Studioführung [SWR3-Studio Mannheim](#)

Im SWR3-Studio Mannheim werden täglich aktuelle Themen aus der Metropolregion, der Kurpfalz, der Vorderpfalz und Baden recherchiert und bearbeitet. Ob Eishockey-WM, neues von der Uni Mannheim bis hin zu den Veranstaltungshinweisen - die Reporter des Mannheimer SWR3-Studios bringen die Region ins Programm von SWR3. Wir wollen Sie einladen, uns im SWR3-Studio Mannheim zu besuchen und ein wenig mehr über unsere Arbeitsweise und das Programm von SWR3 zu erfahren.

<http://www.swr.de/swr4/bw/nachrichten/mannheim/-/id=258328/ysy7qy/index.html>

Jürgen Kunz wird den Grass Valley Summit Videoserver zusammen mit dem K2 Dyno Replay Controller vorstellen, ein Gerät, daß für den zeitkritische Zusammenschchnitt von Beiträgen und Highlights bei Liveproduktionen wie Sportevents spezialisiert ist.

http://www.grassvalley.com/products/k2_dyno

3ds Max und 3ds Max Composite 2011 für Film, Video und TV Produktion – weltenbauer zeigt in einem ca. 45minütigen Vortrag die Vorteile des 3D Animations Paketes 3ds Max 2011 bezogen auf die Bewegtbild Produktion.

<http://www.weltenbauer.com>

Eric Westphal von eyeon zeigt die neueste Version des Compositing-Flaggschiffs Fusion 6.1 mit Funktionen wie OpenCL GPU Supercomputing, Python Scripting, Particle Caching und Mesh-based Particles, Red Camera Mysterium X™ Support, RenderMan® Support, Relighting, Film Grain Tool, Hue Curves Tool und lokalem File Caching.

Im Anschluß daran findet ein Q&A Workshop statt, in dem ihr Eure Fragen und Wünsche zu Fusion loswerden könnt.

Eric Westphal ist Product Manager Europe bei eyeon Software und hat über 15 Jahre Produktionserfahrung als Freelancer.

<http://www.eyeonline.com>

3D Artist Thomas Schad hat das Media Day Logo mit Cinema 4D und einer Fluid Simulation mit Hilfe des Realflow Plugins animiert. In einem Workshop wird er die Entstehung der Animation und der Flüssigkeitsanimation erklären.

<http://www.3dbildermacher.de>

Michael Steinhauer von Beyerdynamic stellte das neue Headzone PRO XT - 5.1 Monitoring-Kopfhörersystem vor.

Mit Headzone® PRO XT kann das Klangverhalten eines Lautsprechersystems (bis 5.1) virtuell gestaltet, gespeichert und jederzeit abgerufen werden.

Die Parameter, die auch im realen Raum das Klangbild beeinflussen, lassen sich interaktiv einstellen: die Position der Lautsprecher im Raum, der Abstand der Lautsprecher zum Zuhörer, die Raumgröße und die akustische Beschaffenheit des Raumes.

<http://www.beyerdynamic.de/broadcast-studio-video-production/produkte/kopfhoerer-hoer-sprech-kombinationen/headzone-pro1/headzone-pro-xt.html>

Roman Engel von Daubit zeigt "Seedfolia", ein Content Management System für iPhone Apps. Damit kann man einfach und komfortabel die Inhalte einer Anwendung mit dem Internetbrowser steuern. Dynamische Inhalte wie Text, Bild, Ton und Video werden von dem System direkt in der laufenden iPhone App aktualisiert.

Seedfolia steht kurz vor der Veröffentlichung. Die Vorführung wird also eine Weltpremiere sein.

https://www.xing.com/profile/Roman_Engel5

Das RichMediaCast System ist ein bahnbrechendes interaktives Tool für Livestreaming, Aufzeichnung und Katalogisierung von Vorträgen und Schulungsinhalten. Christian Arend von der RichMediaFactory GmbH wird mit seinem RichMediaCast System einige der Vorträge aufzeichnen

<http://www.richmediafactory.de/>

LOOKINSIDE zeigt sein neues digitales Beschilderungssystem

Hier können zeitgesteuert dynamische und/oder statische Informationen wie Agendas von Veranstaltungen, Angebot oder Werbung auf allen zur Zeit verfügbaren elektronischen Ausgabemedien gezeigt werden. Die Inhalte können dabei auch von zentraler Stelle aus in Echtzeit aktualisiert werden.

<http://www.lookinsi.de/digital-signage-digitale-beschilderung-kaiserslautern/index.htm>

Karsten Maier von der Werbeagentur Q-ERGO im Musikpark Mannheim hält einen Vortrag zum Thema Social Media Marketing, Einführung in eine neue Werbeform, SMM im Web2.0 und was SMM für Unternehmen bedeutet

www.q-ergo.de

Toni Horneff wird mit dem HD SNG von Media TV vorbeikommen. Das ist ein mobiles Uplinkfahrzeug mit dem man Livesendungen direkt in HD auf den Satelliten schickt. Ausserdem wird er noch 2 TRUE HD Remote HD1100 Minikameras mitbringen.

<http://www.media-tv-mainz.de>

Michael Ackermann wird www.3klang.tv das Portal für Filmschaffende der Filmcommission Metropolregion Rhein-Neckar vorstellen, auf dem sich Firmen und Freelancer aus der Branche

vorstellen und ihre Filme posten können.

Moderiert wird die Veranstaltung von Jens Neuhaus. Der Schauspieler aus Schwetzingen hat schon in nationalen und internationalen Film- und Fernsehproduktionen mitgewirkt. Unter anderem Tatort, Speed Racer von den Wachowski Brüdern (den Produzenten u.a. der Matrix Trilogie) oder Baltic Storm.

http://www.jensneuhaus.com/de_main.html

Für die musikalischen Highlights der Veranstaltung wird Ausnahmegitarrist Philip Boelter, der gerade den 2. Platz beim Robert Johnson Guitar Award in Hamburg errungen hat, sorgen. Er wird zuerst solo mit Akustik Gitarre und Stimme mit seinen New Folk Songs für Entspannung zwischen den Vorträgen auf der Bühne im Performanceraum und nach der Veranstaltung zum "Chillout" im Hafenstrand sorgen. Ausserdem wird er es mit dem Powertrio "Turtle Brain" nach den Vorträgen mit bluesigem Stoner Rock im Saal so richtig krachen lassen.

<http://crossroads-hamburg.de/do/46>

www.philip-boelter.de

www.myspace.com/philipboelter

www.myspace.com/purplerainband

Frank Amann und Sandro Knopp von FORMELEKTRONISCH werden sich um die Visuals auf den Leinwänden und Displays kümmern. FORMELEKTRONISCH ist ein VJ-Kollektiv, das sich der Symbiose aus bewegtem Bild, Licht und Musik verschrieben hat. Das Kreationsspektrum von FORMELEKTRONISCH umfasst die Konzeption, Produktion und Realisierung von veranstaltungsorientierten Live-Visualisierungen sowie Informationsgestaltung in den Bereichen Kunst, Kultur und Industrie.

<http://www.formelektronisch.de/>

<http://www.facebook.com/formelektronisch>

Einen Trailer und Infos zum letzten "Music & Media meets Postproduction" Event der am Montag dem 9. November 2009 in der Popakademie Baden-Württemberg in Mannheim stattfand, gibt es auf unserem "technology channel for digital artists" www.creative-visions.tv

Dort werden auch die Infos über den Event am 1. Juni ständig aktualisiert.

Wir haben parallel dazu auch eine Facebookgruppe und einen Twitter Account gestartet.

<http://www.facebook.com/group.php?gid=114202838614048>

<http://twitter.com/creativisionstv>

Das Hauptlineup steht zwar schon, aber es gibt immer noch die Möglichkeit, bei dem Event mitzuwirken, sei es mit einem Vortrag, Workshop, einer Präsentation oder einer interessanten Projektvorstellung.

Interessenten können sich gerne bei mir melden.

nils@creative-visions.tv

0173 / 666 0 864

Mit freundlichen Grüßen aus dem Musikpark Mannheim

Nils Calles